

Тематическое приложение к газете **Коммерсантъ**

Аудит и консалтинг

Среда 10 июня 2020 №102 (6823 с момента возобновления издания)

kommersant.ru

10 С какими проблемами столкнулись аудиторы в период пандемии

12 Как выработать антитела к кризису, рассказывает управляющий партнер EY по странам СНГ

10 Аудит переходит на цифру



Год несбывшихся надежд

Если отсчитать год от сегодняшней даты и посмотреть, что случилось с рынком аудита за это время, то его можно охарактеризовать тремя главными событиями: отсутствие реформы отрасли, объединение саморегулируемых организаций рынка (СРО) и коронавирус. По крайней мере, именно эти события сами аудиторы считают оказавшими существенное влияние на рынок. Объединение СРО было ожидаемым, коронавирусом — неожиданным, а непринятие закона — неприятнейшим сюрпризом.

— рынок —

Реформа, которой не было

Год назад „Б“ опрашивал участников аудиторского рынка о том, какое событие они считают наиболее значимым за последние 12 месяцев. В большинстве случаев это было отсутствие реформы аудита. Прошел год, а комментарии участников рынка все такие же.

«Так и не произошло внесение изменений в закон „Об аудиторской деятельности“». Новая редакция закона обсуждается уже несколько лет, но пока поправки не приняты, но ожидаемы», — указывает вице-президент ФБК «Грант Торнтон» Ирина Сухова. Отсутствие закона — серьезная проблема для рынка: аудиторы в России все это время живут в условиях неопределенности.

Партнер КПМГ Кирилл Алтухов назвал отсутствие закона «главным разочарованием года», отметив, что без него невозможно начинать настоящее реформирование профессии: «Мы отформали еще год».

Игорь Буян, партнер «Эрнст энд Янг», также считает, что сейчас, когда на рынке и так слишком много неопределенности, отсутствие ясности в реформе аудита — крайне негативный фактор.

История законопроекта по реформе отрасли началась еще в 2016 году. Планировалось передать и регулирование, и надзор Банку России. В мае 2017-го ЦБ подготовил законопроект со своим видением реформы. Летом бывший и будущий регуляторы его согласовали, документ был внесен в Госдуму и принят в первом чтении. В этом проекте предусматривалась не только передача регуляторных и надзорных полномочий Банку России, но и более жесткие требования к численности аудиторов. При этом ЦБ поделил рынок на аудиторов первого и второго эшелона. Игроки высшей лиги должны были заноситься в специальный реестр ЦБ, к ним устанавливались повышенные требования. Это давало им право проверять банки и другие общественно значимые организации. Аудиторам второго эшелона оставались проверки тех, кто не был интересен аудиторам первого. Рынок оценил проект весьма неоднозначно, особенно небольшие игроки, которые опасались существенного сокращения выручки, вынужденно ухода с рынка многих компаний, в том числе из-за несоблюдения критериев по численности.

Несмотря на готовый текст, уже находившийся в Думе, ЦБ и Минфин



так и не смогли договориться о реформе аудита. Рассмотрение проекта было отложено, а министерство подготовило свой законопроект, где ЦБ отводилась функция надзора за аудиторами финансового сектора. После бурных дебатов стороны как будто пришли к компромиссу. Документ предполагал создание вместо двух СРО аудиторов одной с руководством, назначаемым по согласованию с Минфином. В феврале 2019 года первый заместитель председателя ЦБ Сергей Швецов на встрече с банкирами сообщил, что ЦБ окончательно согласовал законопроект по реформе аудита. Но на этом все и заглохло.

Аудиторы надеются, что проект будет принят в 2020 году.

«Я полагаю, что введение закона об аудите позитивно отразится на отрасли», — отмечает партнер аудиторско-консалтинговой группы „БДО Юникон“ Лариса Ефремова.

СРОслись

Еще одно важное событие, которое отметили все без исключения опрошенные эксперты, — объединение двух СРО.

и ушли в СРО РСА, затем случился раскол в руководстве СРО ААС, и его покинули бывшие руководители СРО АПР и ИПАР. Существовал риск, что аудиторов на две СРО не хватит, и началась борьба за кадры. Впрочем, критерий по численности в итоге выполнили обе СРО, и страсти улеглись.

Однако появление министерского проекта закона о реформе аудиторского рынка, в котором было предусмотрено лишь одна СРО, вновь разожгло страсти. Был момент, когда руководство СРО попытались договориться как цивилизованные люди и объединиться мирно. И даже публично выступили с этой инициативой в июне 2019 года. Но опять что-то пошло не так. Как сейчас вспоминают эксперты, далеко не всегда в этой борьбе использовались корректные методы. Неизвестно, чем бы закончилась история, если бы сами аудиторские организации не взяли будущее саморегулирования в свои руки.

По инициативе представителей четырех крупнейших аудиторских компаний — «БДО Юникон», «Эрнст энд Янг», КПМГ, ФБК «Грант Торнтон» — в 2019 году был организован «союз тридцати» — Совет российских аудиторских организаций, которые поставили цель добиться создания единой СРО на базе одной или другой аудиторских саморегулируемых организаций. Союз появился в начале октября, к началу декабря удалось добиться решения о единой СРО.

Представители «большой четверки» и других крупнейших аудиторских компаний, являющихся членами СРО РСА, 2 декабря вошли в состав правления аудиторской СРО ААС. Решение было принято в рамках съезда СРО ААС. После этого представители «союза тридцати» убедили двух заклятых конкурентов сесть за стол переговоров и разработать «дорож-

ную карту» по переводу аудиторов из СРО РСА в единую СРО ААС.

«Консолидация аудиторов в одном СРО — главное событие года», — отмечает Кирилл Алтухов. — Это произошло, что очень важно, добровольно по инициативе самого аудиторского сообщества, крупнейших аудиторских компаний, которые взяли на себя ответственность за оздоровление профессии, это проявление реального саморегулирования». «Наконец-то можем сообща заняться проблемами отрасли и решить их», — соглашается Игорь Буян.

Эксперты положительно оценивают идею единой СРО — это лучше, чем несколько. «Это позволяет разрабатывать единую стратегию развития рынка аудиторских услуг. Единая СРО дает возможность по многим сложнейшим вопросам методологии аудита, вопросам применения международных и российских стандартов отчетности вырабатывать единую позицию, обязательную для применения всеми аудиторскими организациями. Единая СРО — это мощнейшая обучающая база. Основное богатство консалтинговых компаний — это люди, поэтому надо постоянно совершенствовать профессиональную подготовку сотрудников», — уверена Лариса Ефремова.

По мнению Ирины Суховой, единая СРО позволяет обеспечить надлежащее качество аудиторских услуг, эффективный контроль за их оказанием. Единая СРО имеет больше возможностей для обеспечения аудиторов методологической помощью, профессиональными стандартами, консультационной поддержкой. В то же время у единой СРО нет ограничений для исключения тех ее членов, которые не могут или не готовы оказывать аудиторские услуги с соблюдением всех требований. резюмирует госпожа Сухова.

с10

Рэнкинг крупнейших российских аудиторских организаций (субъектов аудиторской деятельности) по итогам 2019 года

Место по итогам 2019 года	Место по итогам 2018 года	Аудиторская организация	Местоположение центрального офиса	Выручка за 2019 год (тыс. руб.)*	Темпы роста выручки от аудита за год (%)	Доля выручки от аудита (%)**	Среднее число сотрудников за 2019 год	Среднее число аудиторов	Среднее число аудиторов с аттестатом, полученным после 01.01.2011	Место по итогам 2019 года	Место по итогам 2018 года	Аудиторская организация	Местоположение центрального офиса	Выручка за 2019 год (тыс. руб.)*	Темпы роста выручки от аудита за год (%)	Доля выручки от аудита (%)**	Среднее число сотрудников за 2019 год	Среднее число аудиторов	Среднее число аудиторов с аттестатом, полученным после 01.01.2011
1	1	КПМГ	Москва	10592866	-0,7	60,1***	н.д.	299	277	36	34	«Аудит-Оптима-К»	Кемерово	60435	-7,4	99,7	47	12	7
2	2	«Эрнст энд Янг»	Москва	6203359	-11,1	100***	н.д.	260	260	37	—	«Райт Вэйс»	Москва	56614	15,5	30,9	21	8	7
3	3	«Делойт и Туш СНГ»	Москва	5436798	-3,1	48,7***	н.д.	н.д.	н.д.	38	43	«ЦБА»****	Москва	52717	28,1	56,3	28****	18	5
4	4	«Прайм-Селлерс/Клеркс Аудит»	Москва	5151061	-6,4	85,8***	н.д.	н.д.	н.д.	39	40	АК «Кроу Ауджс»	Казань	51827	10,8	98	75	18	5
5	5	«БДО Юникон»	Москва	1631976	-3,5	68,2	728	139	112	40	35	АК «Арт-Аудит»	Москва	50600	-14,1	72	40	22	16
6	6	ФБК Grant Thornton	Москва	1288775	7,4	70,7	271	103	52	41	41	«Инвест-аудит»	Пермь	50166	8,8	51,9	47	24	5
7	19	АКТ «Развитие бизнес-систем»	Москва	536319	152,3	26,9***	205	40	19	42	45	«А.Д.Е. Аудит»	Москва	49144	20,3	89,9	25	9	8
8	8	«Финэкспертиза»	Москва	429238	6,7	80,8	267	128	52	43	39	АФ «Аудит-Классик»	Челябинск	48554	2,1	56,8	69	17	2
9	7	«Кроу Экспертиза»	Москва	379011	-7,0	79,9	201	49	25	44	44	АК «Холд-Инвест-аудит»	Москва	48062	17,6	49,7	27	16	8
10	10	МФФ РКФ	Москва	365509	4,4	30,1	81	31	11	45	—	«Аллен-Аудит»	Москва	46036	30,0	95,3	28	22	3
11	11	«Бейер Тимли Рус»	Москва	346209	-0,1	31,4***	190	10	10	46	56	«1А Консалтинговая группа»	Москва	41008	23,9	100	62	51	9
12	9	«Кроу Сидэкс Ресурсидит»	Москва	340709	-14,5	55,3	175	44	23	47	49	Агентство «Налоги и финансовое право»	Екатеринбург	39299	4,4	35,1	19	7	2
13	13	«Мазар Аудит»	Москва	317372	15,9	91,7	99	18	15	48	51	Аудиторская служба СТЕК	Москва	39046	7,5	100***	35	20	7
14	15	«Нексия Пачоли»	Москва	293549	22,7	87,2	146	72	44	49	61	АИП	Москва	38747	22,6	100***	16	9	9
15	14	«Интерком-Аудит»	Москва	255773	0,1	43,4	129	58	24	50	67	АК ЭКОМ	Москва	38727	29,9	65,2	16	10	7
16	12	«Аудит-НТ»	Москва	245808	-14,5	55,6	131	79	29	51	57	«Энэко»	Москва	38493	19,4	99,7	24	15	4
17	18	«Группа финансы»	Москва	237649	8,3	81,3	99	57	20	52	50	АФ АВУАР	Челябинск	38235	3,7	100***	45	19	2
18	17	АФ «Уральский союз»	Москва	231703	2,9	100	52	29	11	53	52	«Сальдо-аудит»	Москва	37061	4,6	16,8	13	5	2
19	16	НПФ «Информационно-правовой центр»	Москва	222680	-4,4	19,1	16	12	10	54	48	«Листик и партнеры — Москва»	Москва	36337	-3,5	85,9	55	12	н.д.
20	21	«АФК-Аудит»	Санкт-Петербург	204059	28,3	26,4	135	44	12	55	71	Аудиторская компания «Институт проблем предпринимательства»	Санкт-Петербург	35630	44,4	69,1	31	13	7
21	—	АФ «Звезды»	Москва	200450	-0,4	15,1	60	56	21	56	59	АКТ «Я.Н.С. Аудит»	Москва	35578	10,8	53,6	19	13	7
22	22	«КСК аудит»	Москва	170688	22,4	100	51	26	17	57	64	«Что делать Аудит»	Санкт-Петербург	35418	15,2	81,7	32	19	8
23	23	АК «Деловой профиль»	Москва	122053	5,3	41,5	108	54	25	58	53	ЭРКОН	Ростов-на-Дону	34075	-3,1	96,2	23	7	2
24	20	ЗК	Москва	115839	-32,5	48,5***	128	30	14	59	58	АКТ «Бизнесэкспертиза»	Москва	32144	0,1	100	10	6	1
25	27	Международный консультативно-правовой центр	Москва	113375	13,7	84,9	74	41	26	60	—	«Прайм аудит»	Тверь	31513	-22,2	49,3	20	3	1
26	24	АФ «Кристалл-Аудит»	Москва	108383	0,9	100	65	36	10	61	54	CBS group	Москва	30861	-7,5	65,8	18	6	1
27	30	Аудиторское партнерство «Нина»	Москва	101994	24,0	28,5	27	25	12	62	62	АК «Самоварова и партнеры»	Санкт-Петербург	30746	-2,7	91,2	49	32	15
28	26	«Прима аудит. Група „Прайд“»	Санкт-Петербург	101038	0,9	60,6	86	24	12	63	—	«Инвестаудит»	Омск	30571	-8,1	80,5	64	28	8
29	29	«Интерэкспертиза»	Москва	100152	9,0	79,2	107	45	12	64	69	«Остком»	Москва	29405	13,4	21,5	16	6	2
30	32	«Правовест Аудит»	Москва	93532	21,2	76	36	29	8	65	—	ЦАК «Партнер»	Кемерово	28627	27,2	89,5	35	15	6
31	25	АГ «Капитал»	Екатеринбург	92427	-8,1	37,9	59	16	4	66	68	«ЮФА Консалтинг»	Сургут	26972	0,2	71,1	15	11	7
32	31	АФ «Мариллион»	Москва	84942	4,3	86,2	51	19	14	67	46	«Градиент-Альфа-аудит»	Москва	26911	-32,6	49,8	58	13	2
33	33	МКД	Санкт-Петербург	74980	6,8	78,2	65	22	5	68	60	«Вектор развития Столица»	Москва	26272	-17,6	91,3	21	16	6
34	36	«Аудит Групп»	Москва	70849	29,3	33,3	27	9	2	69	—	Аудиторская группа ЗК	Москва	25084	902,1	94,8***	6	4	4
35	37	«Аудит-Эксперт»	Москва	62765	16,1	85,6	28	17	9	70	63	«Экоаунтрофи-Аудит»	Москва	24836	-21,2	15,3	16	4	4

Представлены первые 70 компаний-участниц рейтинга. Полная версия таблицы размещена на сайте www.raex-a.ru. *Суммарная выручка организации по форме ИЭ-аудит. **Выручка от аудита означает сумму выручки от обязательного и инициативного аудита, а также услуг, сопутствующих аудиту. ***Для целей рейтинга приведена доля выручки от аудита и сопутствующих аудиту услуг, которая включает в себя выручку от проведения аудита, обзорных проверок в отношении любых видов финансовой информации, согласованных процедур и заданий, обеспечивающих разумную/ограниченную уверенность, как для российских, так и для иностранных компаний в соответствии с любыми национальными или внутренними стандартами, отличными от стандартов аудита, принятых на территории РФ, выручку от оказания услуг, связанных с выдачей писем-подтверждений по проспектам эмиссии. ****Среднее число сотрудников и аудиторов за 2019 год приводится с учетом штатного персонала и персонала, работающего по гражданско-правовым договорам. Расширенная версия рейтинга и его методика размещены на сайте www.raex-a.ru. Источник: RAEX, по данным участников рейтинга.

аудит и консалтинг

Ранжирование крупнейших аудиторских групп и сетей по итогам 2019 года

Место по итогам 2019 года	Место по итогам 2018 года	Аудиторская группа*	Местоположение центрального офиса	Суммарная выручка от аудита и консалтинга за 2019 год (тыс. руб.)	Темпы роста выручки за год (%)	Доля выручки от аудита (%)**	Средняя численность специалистов (чел.)	Средняя численность аудиторов (чел.)	Число компаний в группе
1	1	EY	Москва	17 309 325	0,4	37,1***	3 284****	260	7
2	2	KPMG	Москва	14 826 758	0,8	43***	2 799	299	4
3	3	PwC	Москва	14 280 617	-2,1	31***	3 320****	н.д.	7
4	4	«Делойт»	Москва	8 128 418	-3,8	32,6***	2 474****	н.д.	4
5	5	«БДО Юникон»	Москва	5 546 753	12,3	20,1	1 712	139	7
6	6	ФБК Grant Thornton	Москва	1 676 300	4	54,3	482	103	7
7	7	HLB Russian Group	Москва	1 125 620	-5,4	24,5	308	121	15
8	8	«Нексия Си Ай Эс»	Москва	1 048 984	-14,8	50,8	405	184	23
9	9	«Кроу Россия»	Москва	989 857	13,5	58,6	480	133	14
10	10	«Финкспертиза»	Москва	896 246	11,4	40,7	398	154	11
11	12	«Мазар Аудит»	Москва	723 400	16,3	40,2	238	18	2
12	11	«Уральский союз»	Москва	694 289	3	49,8	93	57	5
13	21	«Развитие бизнес-систем»	Москва	562 691	155,5	25,7***	184	41	3
14	13	«Бейкер Тилли»	Москва	559 626	5	20,0***	236	10	6
15	14	«КСК групп»	Москва	559 510	-16,6	30,5	270	47	4
16	15	«Интерком-Аудит»	Москва	446 122	-2,5	38,9	337	179	18
17	16	«Правовест Аудит»	Москва	432 090	12,7	24,4	64	49	8
18	17	ЗК	Москва	408 133	15,5	20***	169	47	11
19	19	«Гориславцев и К. Аудит»	Москва	293 865	0,5	21,5	125	72	6
20	18	«Аудит-НТ»	Москва	256 559	-15,4	56,2	146	92	3
21	20	«Рассел Белфорд ИАС»	Москва	242 511	4,2	21,9	30****	22	2
22	26	Группа «Прайв»	Санкт-Петербург	235 993	33,5	26	86	40	6
23	22	UNY Янс-Аудит	Москва	218 336	8,4	22,5***	55	13	6
24	25	Аудиторская служба СТЕК	Москва	194 821	3,1	20***	35	20	3
25	27	ADE Professional Solutions	Москва	192 061	11,2	23	27	9	3
26	29	«Мариллон»	Москва	174 009	8,2	79,3	62	20	3
27	28	ABYAP	Челябинск	153 925	-24,1	26,5***	86	19	12
28	33	«Интерспертика» (AGN International)	Москва	145 515	8,9	56,3	111	43	7
29	30	«Листик и партнеры — Москва»	Москва	144 912	-4,5	57,3	45	19	4
30	34	Аудиторская группа «Капитал»	Екатеринбург	132 370	10,4	26,4	80	15	4
31	31	«Аудит-Эксперт»	Москва	131 248	-11,2	41,2	60	23	4
32	35	«IA Консалтинговая группа»	Москва	124 383	19,9	37,8	44	44	3
33	37	«Аудит Групп»	Москва	104 432	18,9	22,6	28	9	3
34	40	«Что делать»	Москва	96 687	24,5	20,1	43	11	3
35	41	«Этап»	Чебоксары	77 287	1,1	20,1	85	12	4

*В рейтинге представлены: группы аффилированных лиц, группы юридических лиц, являющиеся членами международной аудиторской сети. **Выручка от аудита означает сумму выручки от обязательного и инициативного аудита, а также услуг, сопутствующих аудиту, по форме №2-аудит. ***Для целей рейтинга приведены доля выручки от аудита и сопутствующих аудиту услуг, которая включает в себя выручку от проведения аудита, обзорных проверок в отношении любых видов финансовой информации, согласованных процедур и заданий, обеспечивающих разумную/ограниченную уверенность, как для российских, так и для иностранных компаний в соответствии с любыми национальными или внутренними стандартами, отличными от стандартов аудита, принятых на территории РФ, выручку от оказания услуг, связанных с выдачей писем-подтверждений по проектам эмиссии. ****Общее число сотрудников на 31.12.2019. Источник: RAEK, по данным участников рейтинга.

Место по итогам 2019 года	Место по итогам 2018 года	Аудиторская группа*	Местоположение центрального офиса	Суммарная выручка от аудита и консалтинга за 2019 год (тыс. руб.)	Темпы роста выручки за год (%)	Доля выручки от аудита (%)**	Средняя численность специалистов (чел.)	Средняя численность аудиторов (чел.)	Число компаний в группе
36	39	«Аудит-Оптима-К»	Кемерово	70 172	-1,3	91,6	47	12	4
37	46	«Холд-Инвест-Аудит»	Москва	70 071	20,1	35,1	19	19	3
38	45	«Аудит-Классик»	Челябинск	64 350	6,7	48,3	50	15	4
39	-	«Аудит-Велла»	Рослов-на-Дону	61 077	-1,0	27,7	38	6	4
40	50	ЭКФИ	Москва	57 491	28,3	48,1	30	10	3
41	-	«Алент-Аудит»	Москва	56 751	29,0	77,3	42	22	2
42	-	ГНК	Москва	55 360	1,0	20,6	20	20	3
43	38	«Самоварова и партнеры»	Санкт-Петербург	54 973	-32,4	58,7	75****	27	3
44	43	«Вектор развития»	Москва	54 654	-12,1	66,5	46	28	3
45	-	«Инвестаудит»	Омск	52 425	-4	48,6	46	28	5
46	49	АСБ	Санкт-Петербург	50 004	0,5	32	66	25	3
47	-	АИП	Москва	49 601	34,5	78,1***	21****	8	2
48	-	«Прайм Аудит»	Тверь	49 036	1,4	31,7	36	4	2
49	-	«Банко»	Санкт-Петербург	48 349	-28,5	37,9	9	10	4
50	56	«Энэко»	Москва	42 345	12,3	90,6	24	15	2
51	52	Ассоциация «Налого России»	Екатеринбург	40 615	-1,9	37,2	26	11	4
52	54	«Эркон»	Рослов-на-Дону	38 837	-0,2	84,4	23	7	2
53	55	«Аудит Эксперт»	Москва	35 237	-7,1	23	26	20	2
54	62	«Бизнес Навигатор»	Москва	35 211	45,2	83,5	30	17	3
55	-	Центр аудита и консалтинга «Партнер»	Кемерово	34 964	17,7	73,3	30	20	3
56	60	«Аудиторы северной столицы»	Санкт-Петербург	33 926	5,2	62,9	25	18	4
57	-	АКГ «Бизнесспертиза»	Москва	33 896	-0,2	100	31****	18	2
58	-	CBS group	Москва	33 151	-0,6	61,3	22	6	2
59	53	«Конс-Аудит»	Красноярский (МО)	33 147	-16,1	37,6	29	9	3
60	58	«Екатеринбургский аудит-центр»	Екатеринбург	32 337	-6,7	92,3	29	24	3
61	61	«Авантаж Аудит»	Москва	29 545	4,3	71,5	45	36	4
62	51	«Градиент-Альфа-Аудит»	Москва	28 072	-34,3	47,8	38	13	2
63	-	«Аль ДФК»	Москва	20 238	-29,0	49,5	15	7	2
64	-	«Триада Аудит»	Улан-Удэ	17 978	80,5	70	18	11	3
65	-	«Аудит-Сервис»	Москва	17 700	12,4	85,3	28	20	2
66	65	«ЮКИС»	Москва	14 095	4,0	94	5****	5	3
67	64	«ВостокАудит»	Иркутск	13 814	-15,9	72,8	16****	7	3
68	-	«Аудит-Практик»	Казань	12 731	62,1	72,2	19****	4	2
69	66	ЦНФЭ «БайкалИнвестАудит»	Иркутск	12 568	2,8	53,2	10****	9	2
70	67	АГ «Золотой стандарт»	Москва	5 381	-36,0	28,1	7	5	2

Год несбывшихся надежд

— рынок —

Впрочем, не все с этим согласны. «Мне непонятна страсть к централизации, не нравится сама идея одной СРО, как вообще не нравится безальтернативность», — отмечает Наталья Борзова. — Есть в этом что-то от обреченности, как бы ни была хороша сама по себе СРО ААС. Отсутствие выбора — один из показателей развития аудиторской профессии в России».

Аудит во время пандемии

Еще одно событие, которое оказало существенное влияние на жизнь страны, российского бизнеса и собственно аудита, — пандемия коронавируса. Рынку пришлось быстро адаптироваться к жизни в новой реальности. «Аудиторы оказались в сложной ситуации не только из-за ограничений собственной деятельности, но и из-за ограничений в деятельности своих клиентов», — указывает Наталья Борзова. — Пришлось завершать сезон в ситуации применения новых технологий с учетом рекомендаций по получению надлежащих и достоящих аудиторских доказательств в условиях ограниченных возможностей». Крупные аудиторские компании, которые проверяют крупных клиентов в течение длительного времени, проблема затронула в меньшей степени. «Пандемия затронула наших клиентов, но, так как основная работа (годовые заключения) практически уже была сделана, существенного влияния она не оказала», — отмечает Игорь Буян.

В то же время, по мнению Натальи Борзовой, многие аудиторские организации могли оказаться в весьма затруднительном положении, тем более что отсрочка по предоставлению отчетности, проведение общих собраний внесла коррективы в запланированные мероприятия. Особенно трудно было тем аудиторским организациям, которые не проводили предварительных проверок в течение года. «Возник простои в деятельности аудиторских фирм в связи с невозможностью выполнения аудиторских процедур (завершения аудиторских проверок, выдачи аудиторского заключения), требующих очного формата», — рассказывает генеральный директор СРО ААС Ольга Носова.

Эксперты указывают, что то, насколько комфортно аудиторская компания себя чувствует сейчас, зависит от ее способности к трансформации. «Именно консалтинговые компании лучше всех были готовы к деятельности в удаленном доступе: мощнейшая ИТ-база, позволяющая работать сотням сотрудников одновременно, различные профессиональные программы, возможность оперировать огромными массивами данных по защищенным каналам связи, своевременное и качественное оказание услуг без малейших задержек», — уверена Лариса Ефремова.

«Аудиторы, как и другие компании, были вынуждены пересматривать модели бизнеса», — рассуждает Кирилл Алтухов. — Это касается удаленной работы, выполнения части аудиторских процедур дистанционно. Это может вызвать вопросы к информационной безопасности, особенно у небольших аудиторских компаний, и допустимости с точки зрения регулирования прове-

дения аудиторских процедур в удаленном доступе, на которые должны ответить Минфин и СРО».

В то же время СРО тоже испытывает огромные трудности из-за пандемии. По словам Ольги Носовой, стало невозможно проведение очных мероприятий, отсутствуют возможности для осуществления внешнего контроля качества работы членов СРО аудиторов, была приостановлена деятельность аттестационной комиссии по проведению экзаменов на получение аттестата аудитора, возникли существенные трудности по проведению повышения квалификации аудиторов.

Впрочем, оценить сегодня, какое влияние на рынок аудита окажет пандемия, весьма непросто. Сделать это можно лишь через год, уверена Ирина Сухова: «Аудит функционально обращен в прошлое. Аудиторы работают с отчетностью за предыдущие периоды и сейчас выдают заключения за 2019 год». «Можно предположить, что в части традиционных аудиторских услуг основной эффект появится в следующем году вследствие сокращения клиентов и объемов их деятельности», — продолжает мысль Кирилл Алтухов. — Особенно заметно это отразится на малом и среднем аудиторском бизнесе».

«Эффект пандемии будет различен и зависит прежде всего от отрасли, в которой работает клиент», — отмечает Ирина Сухова. — Для компаний пострадавших отраслей главным вопросом в ближайшем будущем станет оценка возможности продолжать свою деятельность. Проводя аудит отчетности компании за 2020 год, аудитор должен дополнительно смотреть на оценку рисков компании, на качество раскрытия информации».

Распространение коронавирусной инфекции послужило причиной масштабного кризиса, когда предприятия приостанавливали производственную и финансово-хозяйственную деятельность и в спешном порядке переводили офисных сотрудников на дистанционную работу.

Аудиторы были вынуждены подстраиваться как под ограничения, введенные местными органами власти, так и под ограничения, которые ввели на своих предприятиях клиенты, поэтому столкнулись с рядом проблем при выполнении заданий. Это, например, невозможность проведения очной аудиторской проверки в офисе заказчика. Отсутствие доступа к оригиналам документов не позволяло подтвердить их подлинность, не было возможности визуально ознакомиться с активными, провести очные интервью с персоналом, что делало невозможным и выдачу аудиторских заключений. Поэтому сроки проведения аудиторских проверок были перенесены.

Кроме того, объявленные длительные выходные привели к отсрочке выполнения обязательств по оплате завершающих работ, увеличилась дебиторская и кредиторская задолженность, остро встал проблема неплатеж. Перенос сроков сдачи годовой бухгалтерской и налоговой отчетности по РСБУ, одновременная отсрочка раскрытия, аудита и утверждения годовой консолидированной отчетности по МСФО серьезно нарушили сроки проведения аудиторских проверок. Баланс трудовых затрат специалистов, обычно задействованных в проверках, также не выдерживался.

Евгения Колесова

Аудит переходит на цифру

— экспертиза —

Генеральный директор АО «БДО Юникон» ВЛАДИСЛАВ ПОГУЛЯЕВ о работе в условиях пандемии и будущем аудиторских компаний в новых реалиях.

Пандемия ускорила процессы и усилила тренды, которые и так уже начали происходить в мировой и российской экономике. В мире в последние годы развивались технологии сбора и анализа биг даны, цифровизация все больших областей деятельности, онлайн-сервисы, онлайн-образование, компьютерный контроль — и сейчас они получили мощный импульс роста.

Вынужденная дистанционная работа поставила перед всеми нами достаточно серьезную задачу, но мы были к ней готовы. В «БДО Юникон» существуют серьезная ИТ-база, мощное аппаратное и программное обеспечение для проведения аудиторских проверок, обмена и хранения документации, обеспечена возможность работы с огромными массивами данных по защищенным каналам сотням сотрудников одновременно. Все это обеспечивает качественное оказание услуг без задержек даже в условиях ограничений на личные контакты между сотрудниками и клиентами.



Очевидно, что цифровизация аудиторских и консалтинговых услуг — это уже не отдаленное будущее, а реальное настоящее. Последние два года мы активно используем наш защищенный клиентский портал, в котором взаимодействуем с клиентами. Сейчас мы находимся в активной фазе по замене данного портала на новую версию, в которой будут учтены пожелания клиентов и наши внутренние запросы. Мы постоянно автоматизируем рутинные задачи аудитора с помощью современных мощных инструментов. Электронные цифровые подписи (ЭЦП) теперь стали особенно востребованы. Мы ожидаем, что очень скоро все аудиторские заключения будут подписываться не ручкой, а с помощью индивидуальных ЭЦП партнеров.

Аудит соблюдает дистанцию

— экспертиза —

ДАРЬЯ ПЕРКОВСКАЯ, партнер по аудиту и консалтингу группы «Деловой профиль», о том, с какими проблемами столкнулись аудиторы в период пандемии и почему неизбежно снижение объемов рынка аудита.

Распространение коронавирусной инфекции послужило причиной масштабного кризиса, когда предприятия приостанавливали производственную и финансово-хозяйственную деятельность и в спешном порядке переводили офисных сотрудников на дистанционную работу.

Аудиторы были вынуждены подстраиваться как под ограничения, введенные местными органами власти, так и под ограничения, которые ввели на своих предприятиях клиенты, поэтому столкнулись с рядом проблем при выполнении заданий. Это, например, невозможность проведения очной аудиторской проверки в офисе заказчика. Отсутствие доступа к оригиналам документов не позволяло подтвердить их подлинность, не было возможности визуально ознакомиться с активными, провести очные интервью с персоналом, что делало невозможным и выдачу аудиторских заключений. Поэтому сроки проведения аудиторских проверок были перенесены.

Кроме того, объявленные длительные выходные привели к отсрочке выполнения обязательств по оплате завершающих работ, увеличилась дебиторская и кредиторская задолженность, остро встал проблема неплатеж. Перенос сроков сдачи годовой бухгалтерской и налоговой отчетности по РСБУ, одновременная отсрочка раскрытия, аудита и утверждения годовой консолидированной отчетности по МСФО серьезно нарушили сроки проведения аудиторских проверок. Баланс трудовых затрат специалистов, обычно задействованных в проверках, также не выдерживался.



Обычно в январе — мае аудиторы испытывают пиковую нагрузку, которая обеспечивает выполнение большей части заказов обязательного аудита. Сейчас, после смягчения ограничений, на специалистов обрушился поток отложенных заказов. Загрузка существенно увеличилась, так как значительный объем работ, обычно растянутых на несколько месяцев, аудиторы были вынуждены выполнять в сжатые сроки, обеспечивая при этом по-прежнему высокий уровень качества. Усложнились коммуникация и документооборот. Документация, доставленная аудитору на проверку, требовала пояснений, а недостающие документы приходилось запрашивать дополнительно. Подписание договоров, дополнительных соглашений, актов выполненных работ без возможности личной встречи также отнимало много времени и затягивало сроки проведения проверок.

С этими проблемами столкнулись все, однако некоторые аудиторские компании не смогли их решить. Значительные сложности возникли в основном у небольших компаний: многие потеряли своих клиентов, и в текущем году можно ожидать сокращения количества игроков на рынке.

Общая тенденция на рынке аудита — снижение стоимости услуг аудитора. В условиях кризиса заказчики уже привычно сокращают непроизводственные расходы, к числу которых относятся и бюджеты на аудит и

консалтинг. В целом, по нашим оценкам, снижение объемов рынка аудита в 2020–2021 годах неизбежно. Однако обязательные процедуры хотя и были отложены, не отменены, что позволило сохранить уровень загрузки аудиторов с незначительным снижением. Кроме того, мы отмечаем возросший интерес клиентов к связанным процедурам: оптимизация издержек, аудит затрат, бюджетирование — все эти услуги актуальны в условиях тотальной экономики.

Меры поддержки бизнеса в период пандемии, введенные правительством, также позволили расширить и спектр аудиторских услуг. Так, возможность войти в реестр МСП, которую дали организациям с иностранными материнскими компаниями, соответствующими определенным критериям, сформировала спрос на услуги по включению таких компаний в реестр. В мае — июне запросы на такие услуги поступают регулярно, формируя пул задач для специалистов.

Текущий кризис не первый и, к сожалению, вероятно, не последний, который переживает российский бизнес. Наша компания за годы работы оказывала поддержку клиентам в кризисные периоды уже трижды, однако текущий характеризуется еще и принципиальным изменением формата работы. Переход на дистанционный режим, непривычный и налаженный ряд серьезных ограничений для многих отраслей, стал своеобразным вызовом 2020 года.

Мы с 2017 года активно внедряем дистанционные сервисы для работы с клиентами, совершенствуем систему контроля выполнения работ таким образом, что удаленный формат настолько не сказывается на качестве. Однако ранее дистанционное обслуживание чаще всего касалось услуг бухгалтерского аудита, налогового и юридического консалтинга, некоторых направлений управленческого и финансового

консалтинговых услуг в новых реалиях, на наш взгляд, базовая услуга по аудиту финансовой и бухгалтерской отчетности компаний, составленных по МСФО и РСБУ, неизменно сохранится. Для привлечения финансирования, получения рейтингов, выполнения требований регуляторов необходима проаудированная финансовая и бухгалтерская отчетность. Мы стараемся предлагать нашим клиентам точечные услуги, которые помогут им адаптироваться в текущих условиях. В первую очередь это налоговое, правовое и финансовый консалтинг, помогающие найти возможность использовать меры финансовой поддержки и налоговые льготы, предлагаемые государством. Мы ожидаем, что качественные аудиторские и консалтинговые услуги будут востребованы не только крупными публичными компаниями, но и компаниями среднего сегмента, которые хотят оставаться в бизнесе и расширяться. Если раньше такие компании работали «с колес», то сейчас, как и крупные публичные холдинги, они занимаются построением эффективной системы внутреннего контроля и корпоративного управления, осуществляют стратегическое планирование, привлекают аудиторов и консультантов

для обеспечения полноценной финансовой отчетности по МСФО, разработки различных стратегических задач и получения профессионального суждения по тем или иным вопросам. Также мы ожидаем скачка спроса на услуги, которые ранее не были востребованы или востребованы незначительно, например вероятностный анализ различных ситуаций развития событий, построение бизнес-моделей, стратегическое планирование. У «БДО Юникон» есть такие услуги — в частности, наша Практика финансового консультирования оказывает услуги по вероятностному анализу и построению бизнес-моделей.

Столкнувшись с вызовами пандемии, многие компании осознали, как важно иметь систему управления рисками, в которой продуманы ключевые действия и внедрены технологии, обеспечивающие функционирование основных процессов компании в кризисной ситуации. Вынужденные сейчас управлять процессами «вручную», такие компании займутся построением системы управления «мирное время». Бизнесу потребуются новые, зачастую нетривиальные решения, которые помогут найти в вызовах нового времени возможности для развития. Подсказать такое решение может грамотный, опытный консультант.

консалтинговых услуг, но практически не затрагивало аудит.

Вынужденный переход на удаленный формат работы стимулировал цифровизацию аудиторских процедур. Современные средства связи и передачи данных, использование ЭЦП и ЭДО показали свою эффективность в условиях самоизоляции. Следует отметить, что до настоящего времени дистанционный аудит предлагали лишь компании, которые готовы были предоставить аудиторское заключение без надлежащей проверки подлинности сканкопий документов, наличия указанных в них активов.

В сложившейся ситуации мы серьезно пересмотрели свое отношение к дистанционному аудиту: грамотное построение системы электронного документооборота, онлайн-видеосвязь, устройство защищенных облачных хранилищ, организация авторизованного доступа — все это позволяет существенно сократить затраты и сроки проведения очной аудиторской проверки.

Безусловно, в силу глобального тренда к цифровизации компании, которые смогут внедрить и усовершенствовать в дальнейшем автоматизированные аспекты работы, получат конкурентное преимущество. Однако бизнес в сфере аудита не сможет отказаться от личных коммуникаций и полностью перейти на удаленную работу. Ведь основной задачей любой аудиторской проверки является удостоверение подлинности документов, достоверности представленных данных, которое пока нельзя провести дистанционно. Вместе с тем, вероятно, часть аудиторских процедур будет теперь осуществляться в дистанционном и онлайн-режиме, что будет выгодно как клиентам, так и аудиторским компаниям. Первым это позволит оптимизировать затраты на аудит, вторым — сократить расходы на проведение проверок.